34. FTP setkání dne 22. 6. 2016 (České Budějovice –   
NZDM Oráč, Salesiánské středisko mládeže – DDM České Budějovice)

Téma: Sociální práce online

Úvod a organizační část: Seznámení s FTP, kontakty, program setkání, termín další setkání a nadhození témat.

Návrhy témat příště (dáme hlasovat formou ankety na FB):  
- Práce s rodiči uživateli návykových látek a jejich dětmi – formou kasuistik, nápad na lektorku Veronika Pinkasová  
- Méně dětí v terénu – podobný trend i v jiných krajích, sociodemografická křivka, sezónní, kde hledat, vytlačování klientů samosprávou  
- Práce s agresivním klientem

Nabídka termínů k hlasování půjde přes odkaz doodle: 5. 10. nebo 12. 10.

Místo příštího setkání: zjistíme možnosti v Pardubicích nebo Hradci Králové nebo Brně

1. presentace:  
**Michal Matula (Centrum u Větrníku, oblastní charita Jihlava)**“Facebook jako pracovní nástroj ve virtuálním terénním programu.”

* Svět vč. drogového prostředí se virtualizuje
* Prostředek, jak se dostat k lidem
* Jsou lidé, kteří naplňují znaky CS, jsou na sociálních sítích, ale nejsou klienty služeb
* Horizontální vs. vertikální rozšiřování CS (jejich služba hlouběji zkoumá a pracuje se stávajícími CS)
* Cílem je dopracovat se ke kontaktu face to face a nakontaktovat klienta ke konkrétnímu pracovníkovi/službě
* Několik poloh aktivit na FB:
  + Jsme tady a čekáme na vás
  + Jsme tady a děláme něco pro to, abychom vás zaujali
  + Jsme tady a děláme vše pro to, abychom vás oslovili
  + Jdeme si pro vás
* K čemu FB používáme:
  + Vyhledávání potenciálních klientů – indikátor počet společných přátel
  + Oslovování potenciálních klientů – poučné uvítání
  + Udržování kontaktů se stávajícími klienty
* Diskuze:  
  - anonymita? Neustálé zvědomování klientům, že dochází k vystoupení z anonymity;  
  - filtrování info, které nejsou potřeba k poskytování služby? Etický požadavek na pracovníka

2. presentace:  
**Monika Kochlöflová (ROZKOŠ bez RIZIKA - Jihočeský kraj, České Budějovice)**“Internetová poradna - slouží všem ženám, které mají zkušenost s prací v sexbyznysu nebo tuto možnost zvažují. Přinášíme Vám odpovědi na Vaše otázky, které souvisejí se světem prostituce.”

* Ženy čím dál častěji nabízejí sexuální aktivity přes internet
* Supervize pro internetovou poradnu
* Bezplatné bannery na serverech, kde ženy nabízejí své služby
* Náročné domlouvání podmínek realizace poradny s provozovatelem stránek
* Služby:
  + Pasivní dotazy – informace dohledatelné na záložkách
  + Osobní schránka
  + Chat
  + Terapie
* Zajištění bezpečí – schovávací okno
* Cílem je dopracovat se ke kontaktu face to face a nakontaktovat klienta ke konkrétnímu pracovníkovi/službě
* Aktivní oslovování žen nabízejících sexuální služby po internetu – emailem, telefon apod.
* Diskuze:  
  - postup při oslovování? Nezahlcovat tím, co můžeme nabídnout, riziko, že budeme vypadat jako manželky klientů, tzn. co nejvíce jednoduše: „našli jsme vás na serveru…., máme něco, co je pro vás zajímavé – testy“, nejdříve se posílá sms s odkazem na web a že zavoláme do 14 dnů, záleží však na každém kraji

3. presentace:

**Honza Vališ (Nízkoprahový klub Vrtule, Salesiánské středisko mládeže Praha - Kobylisy; Jdidoklubu.cz)**  
“Prezentace portálu jdidoklubu.cz, provozovaný Českou asociací streetwork a zaměřující se na práci s dětmi a mládeží ve věku 12-18 let. Odpolední workshop o výhodách a nevýhodách jednotlivých forem internetové komunikace pro práci s klienty, rizicích, která na internetu hrozí, čemu se vyvarovat při kontaktu po internetu.”

* Nejistota kde data z chatu např. FB končí? Proto zřízení vlastního serveru
* Bodový systém na portálu
* Jako NZDM neregistrovatelné v kraji Hl. m. Praha
* Potřeba se odlišit od ostatních portálů – požadavek důvěryhodnosti (hodně info o sobě)
* Zatím bez supervize, ale je potřeba, prozatím alespoň intervize
* Jednou bylo potřeba prolomit anonymitu, tedy zjistit IP adresu klienta, šlo o krizovou situaci – proti anonymitě, záleží také na kompetencích a intuici pracovníka, jak vyhodnotí situaci
* Eviduje se přímo na portálu
* Diskuze:  
  - je to opravdu pouze virtuální? Ano, dokonce není ani sdílená kancelář;  
  - častá témata? Drogy a alkohol, intimní témata, vztahy partnerské i vrstevnické, šikana, nuda;  
  - tipy, triky při komunikaci ne face to face? Být kontinuálně v kontaktu, smajlíky, když naslouchám = „hmmmm“;  
  - co dělat, když je klient vulgární? Je-li to běžné, necháváme bez povšimnutí, jejich styl mluvy, pokud je to cíleně na nás, odkazuji se na pravidla chatu, případně chat ukončím
* Brainstorming na téma rizika internetu vs. jeho bezpečnost – potřeba edukace klientů (Honzovy zkušenosti s vlastním výzkumem (ne)bezpečného chování klientů na FB)

Zpětná vazba účastníků k tématu setkání:

„Přínosný příspěvek o využití FB profilu k vyhledávání skrytých klientů na malém městě“.

„Já jsem byla minule poprvé. Takže jsem byla na dvou setkáních, dneska jsem byla spokojená víc. Jsou tu pestré cílovky, všechny jsou tu obsaženy.“

„Minule jsem zažila workshop v Kolíně, dnes mi vyhovovala forma prezentace. Supr bylo jdidoklubu, vím teď, o co jde a mám klienty kam odkazovat.“

„Byla jsem poprvé, forma se mi líbila. Nejvíc zajímavý byl první příspěvek z drogových služeb. Také hledáme způsob, jak lidi oslovit. Informace předám kolegům.“

„Jsem na fóru dnes poprvé, bylo to strašně super. První prezentace byla velmi přínosná, snažíme se zrovna rozjet práci přes facebook. Příspěvek o jdidoklubu byl také zajímavý. Celkově si odnáším hodně příležitostí k zamyšlení. Forma setkání mi vyhovovala.“

„Fórum se mi líbilo. Byla jsem dnes prvně a nevím, jak se fóra normálně odehrávají. Čekala jsem víc aktivity. Bylo to zajímavé, ale čekala jsem aktivitu od ostatních, abychom se všichni zapojili. Super je, že jsem se mohla potkat s lidmi z oboru.“

Zapsala: Bára Stifterová (Neposeda z. ú.)